אפיון מיני פרוייקט INMANAGE

המטרה: בניית אתר שיתווך בין אמזון לבין הלקוח שמעוניין לקנות מוצרים

מודלים של האתר: התאמה לטמפלט בBOOTSTRAP

* עמוד בית – HEADER עם שם האתר עם NAV של עמודי האתר המתוארים ועם שורת חיפוש.  
  3 תמונות בINLINE עם כותרת H2 מתחת שיכניסו לקטגוריה הספציפית. (לדוגמא: תמונה של ספה עם \כותרת של ריהוט לבית שיכניס לקטגוריה המתאימה)

קו הפרדה.  
3 תמונות עם מוצרים כביכול במבצע שיכניסו למוצרים עצמם ( כותרת H2, תמונה \*ללא מחיר\*\*)  
קו הפרדה  
3 תמונות בINLINE שיכניסו לקטגוריות שונות עם כותרת של "קטגוריות חמות.

* עמוד קטגוריה –תחת הNAV יוצרו רשימות קטגוריות לחיפוש מוצרים.
* עמוד חיפוש – עמוד שבו המשתמש יחפש מוצר ויקבל תוצאות שמתאימות לחיפוש שלו.  
  התוצאות יגיעו ב-3 מוצרים לשורה יוגדר בהמשך מספר מוצרים לעמוד וכן הלאה.  
  כל הקלקה על מוצר תביא את המשתמש אל עמוד המוצר.  
  כל תוצאה בחיפוש תגיע עם: כותרת המוצר, מספר כוכבים שיש למוכר, מחיר מוצר ולפי יח' מידה אם צריך, האם זה מוצר PRIME והאם המשלוח חינם.
* עמוד מוצר – לחיצה על המוצר עצמו לאחר חיפוש תפתח עמוד שבו יופיע הפרטים המגדירים של המוצר. כל עמוד מגיע עם: תמונת המוצר, כותרת המוצר, מספר כוכבים שיש למוכר, מחיר מוצר ולפי יח' מידה אם צריך, האם זה מוצר PRIME והאם המשלוח חינם, תיאור המוצר, מוצרים נוספים שניתן להשלים ומוצרים נוספים מהספק שקשורים לקטגוריית המוצר.
* עמודי תוכן - ??
* צור קשר – עמוד עם טופס FORM של שם מלא, טלפון, כתובת מייל, ותיבה לתיאור הפנייה.

איך זה יתבצע?

1.המשתמש נכנס לאתר, מוצגים לו מוצרים לו מוצרים מקטגוריות רנדומליות של אמזון ואו מחפש מוצר של אמזון בשורת החיפוש על מנת למצוא מוצר ספציפי או לחלופין לבחור מוצר מהמוצרים שהוצגו בתחילה.

2.באותו רגע האתר שולח בקשת API במחרוזת לאמזון, התחנת עבודה מטמיעה לזיכרון את הJSON.

3.האתר ימשוך את הJSON מהDATA.

4.האתר יעבד את הDATA הרצוי ויציג למשתמש בדף חיפוש תוצאות רלוונטיות.

5.כאשר המשתמש יחפש קטגוריה בעמוד הרצוי יופיעו לו על המסך המוצרים הרצויים.

6.במידה והאתר לא ימצא תוצאה ספציפית יוצגו חלופות.